



**КАКВИ СА РАЗЛИКИТЕ
МЕЖДУ УЕБИНАР
И ВИРТУАЛНА
КЛАСНА СТАЯ?**

СИНХРОННО УЧЕНЕ: УЕБИНАР VS. ВИРТУАЛНА КЛАСНА СТАЯ

Уебинарите и виртуалните класни стаи са различни - но как? Имат ли влияние броят на участниците и начинът на провеждане на сесия? Каква е разликата между уебинар и виртуална класна стая?

Онлайн обучението на живо е общ термин, който може да обхване уебинари, виртуални класни стаи и дори може да се разшири до уеб срещи и др.

Термините, които използваме са важни, тъй като те подчертават разликите в подхода и резултатите от съответните дейности. Ще разгледаме какво е уебинар и ще го сравним с виртуална класна стая - защо има важни разлики и как бихте могли да ги използвате.

Основният акцент тук е върху „ученето“ или улесняването на обучението, а не онлайн срещите за обмен на идеи, разпространение на информация или маркетинг. Друга важна дума тук е „на живо“. Въпреки че можете и често трябва да записвате онлайн сесии, те трябва да бъдат планирани и провеждани на живо за максимално въздействие. Ученето по този начин се различава от самообучението, eLearning и всякакво обучение чрез платформи или предложения в Twitter, MOOS или корпоративни социални мрежи.

Какво е уебинар?	Какво е виртуална класна стая?
<p>Думата уебинар идва от „уеб семинар“.</p> <p>Така че това означава, че конференция, среща или обучение, проведено с използване на интернет технологии, може да бъде уебинар. Идеята е, че хората, които са географски отдалечени един от друг, могат да кликнат върху линк и да се присъединят към онлайн място, за да бъдат заедно. Обикновено софтуерът за срещи на живо позволява споделяне на слайдове и уеб камера, както и интерактивни опции, като анкети, раздел за въпроси и отговори и може би чат зона за текст.</p>	<p>Виртуалната класна стая е мястото, където хората се срещат на живо, за да се учат. Софтуерната платформа позволява на хората от различни места да си взаимодействат помежду си и с фасилитатора, както и да участват в учебни дейности. Терминологията на „виртуалната класна стая“ предлага симулация на обстановка в класната стая, с други думи да може да се общува с другите и да се виждат учебни материали.</p>

Точно като уебинар, това може да включва използването на слайдове за презентация, текстов чат, уеб камера, дъски, използвани като флипчарти, малки групи и други.



Виртуалната класна стая няма нищо общо с виртуалната реалност

Виртуалната класна стая не е виртуална реалност. VR е много повече за едно потапящо преживяване в 3D компютърно генериран свят, често докато носите слушалки.

Виртуалната класна стая е онлайн уебсайт, платформа или приложение, където можете да виждате документи, да използвате аудио за дискусии, да използвате стаи за сътрудничество, да използвате бели дъски за обясняване на идеи и т.н.

Виртуалната класна стая е синхронно преживяване, което означава, че се прави на живо, в реално време. И да, можете също да запишете сесиите.

Виртуалната класна стая също е различна от виртуалната учебна среда /VLE/. VLE обикновено включва уебсайта, платформата или приложението за допълнителни или справочни материали, тестове или оценки, домашна работа, която трябва да се направи и изпрати на фасилитатора, дискусийни форуми и други. Това е техническа и отдалечена реплика на функциите на по-широко академично обучение. Сравнете това с виртуалната класна стая, която е много по-фокусирана върху сесията, която провеждате в момента.



За какво можете да използвате уебинарите?

Уебинарите обикновено се използват за обединяване на хора с цел информиране, лекция, актуализиране или обсъждане с тях. Проучване на учени установи, че 95% от организациите твърдят, че уебинарите представляват ключова част от техните маркетингови усилия и ги използват за генериране на потенциални клиенти. Съобщава се също нараснало използване на уебинари, рекламиращи брандовете и мащабиращи маркетингови усилия.

Уебинарите обаче не се използват само за маркетинг. 80% от фирмите предлагат чрез тях обучителни семинари.

Уебинарите често се предлагат публично и всички сме виждали това в различни индустрии по горните причини. Те също могат да се използват за вътрешни цели много ефективно, особено в по-големите организации.



Колко хора могат да присъстват на онлайн сесии на живо?

Това е ключов елемент в диференциацията между уебинар и виртуална класна стая - размера на аудиторията. Аудиторията на уебинара е голяма, а аудиторията във виртуална класна стая е малка. Но колко голям е голям и колко малък е малък?

При уеб семинарите единствената горна граница за броя на присъстващите е това, което ви ограничава от лиценза и софтуерната платформа, която ползвате, така че може да бъде хиляди и хиляди участници. Може да са стотици или може да са 20 или 30 души. Всичко зависи от това какво правите.

Във виртуалните класни стаи взимат участие значително по-малко хора. Нашият опит в предлагане на виртуални класни стаи показва, че в България нашите клиенти има в курсовете с обикновено до 12 души или 12-25 души. Това са най-популярните варианти. Друго изследване установява, че повечето виртуални класове имат под 20 посетители.



Как се променя дизайнът и начинът на провеждане с промяна на методологията?

Различията в броя на присъстващите е също толкова важна, защото тя променя какво можете да правите с хората, което влияе върху това как можете да улесните, какво можете да постигнете и доколко можете да се адаптирате към нуждите на хората, с които сте се събрали виртуално.

Разликата между общуването с 50 или 100 души при презентация спрямо осем души при съвместно обучение е голяма. Същото е между уебинар и виртуална класна стая.

Във виртуална класна стая нашият подход в дизайна и подготовката е да мислим за това, което нашите участници биха могли да кажат и направят, а не какво казваме и правим. Това означава, че следим и се съобразяваме с тяхното преживяване, а не просто им предоставяме съдържание.

Този подход може да се използва и в уебинар, но не можете лесно да проведете индивидуална дискусия с един човек. Видовете дейности, които можете да приложите, са различни. Ако поискате нещо да отговорят хората в прозореца за чат от присъстващит осем души, най-вероятно ще можете да прочетете всички отговори. Със сто или хиляда души може би дори няма да ги видите, докато минават покрай Вас „течейки“ в чата. Във виртуална класна стая белите дъски са един от любимите начини за творческо взаимодействие. Но със 100 или повече души те са неподходящо средство, бавни са и е лесно да пропуснете нещо. С webinars можем да използваме това, което наричам широко взаимодействие. Може да използвате анкети, защото това е бързо средство да се ориентирате къде се намират повечето хора от тази голяма група и какво са разбрали.



Колко дълго трябва да продължават сесиите?

Зависи... Виждали сме двучасови уебинари и 30-минутни виртуални класни стаи да работят добре. Виждали сме също 15-минутни уебинари и двучасови виртуални класни стаи да се провалят. Във виртуалната класна стая 1 час е най-популярния формат. Но за всеки е различно. Изследванията установяват, че повечето виртуални класове са били час, като 33% са били два часа или повече.

Независимо от това, което казваме тук, продължителността на сесията трябва да е подходяща за нуждите на организацията, аудиторията и представянето. Ако това е половин час, страхотно. Ако са четири часа, това също е добре, просто трябва да го направите наистина добре!

Заклучение

Когато решите, че онлайн сесиите на живо са подходящи за Вашите нужди, тогава следващото решение е дали това е вебинар за много хора или виртуална класна стая за шепа хора.

Който и формат да изберете, от ключово значение е да разучите функциите на платформата, а след това да настроите дейностите си с това, което искате да постигнете.

ЖЕЛАЕТЕ ЛИ ДА ПРОВЕДЕТЕ УЕБИНАР?

ИСКАТЕ ЛИ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ВИРТУАЛНА КЛАСНА СТАЯ КЪМ ВАШАТА СИСТЕМА ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ:

